

โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวด้วยการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP)

๑. ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

แผนงานส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร/พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางด้านอาหาร /พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

๒.๑ นโยบายรัฐบาล ข้อ ๒.๒ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรแผนงานส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร และนโยบายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง

๒.๒ ยุทธศาสตร์พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงทางด้านอาหาร

๒.๓ ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

๒. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล

การทำตลาดข้าวในเวทีการค้าโลก และเวทีการค้าอาเซียนในปัจจุบันมีการแข่งขันอย่างรุนแรง และมีการนำมาตรการกีดกันทางการค้าโดยใช้ข้อกำหนดทางเทคนิค (Technical barrier to Trade) มาใช้แทนการกำหนดภาษีนำเข้า ประเทศที่มีความพร้อมในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตข้าวคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งประเทศนั้นๆ จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและการพัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันในเวทีการค้าระดับต่างๆ ซึ่งมาตรการต่างๆ ที่มีข้อกำหนดทางเทคนิคจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอาหารส่งออกโดยตรง โดยเฉพาะสินค้าข้าว ในอดีตประเทศไทยเคยมีปริมาณการส่งออกข้าวเป็นอันดับ ๑ ของโลก แต่ปัจจุบันผลกระทบจากปัญหาภาวะการแข่งขันสูง ซึ่งเกิดจากหลายๆ ปัจจัย เช่น ประเทศคู่แข่งทางการค้ามีศักยภาพในการผลิตข้าวสูงขึ้นทั้งปริมาณและคุณภาพ ผลผลิตต่อไร่สูงในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่าประเทศไทย ปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อม รสนิยม ความต้องการของผู้บริโภครวมทั้งสถานการณ์ภายในประเทศและสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของข้าวไทยด้วยการพัฒนาระบบการผลิตข้าวให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย รักษาสภาพแวดล้อม เป็นการผลิตอย่างยั่งยืนมีระบบการรับรองคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน การแปรสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ และมีตรารับรอง Q ซึ่งต้องใช้ข้าวเปลือก GAP (Good Agricultural Practices) เป็นวัตถุดิบ และสี่แปรรูปในโรงสีข้าวที่มีมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices) เพื่อนำไปสู่การผลิตข้าวสาร Q ซึ่งเป็นข้าวปลอดภัย ผ่านกระบวนการตรวจสอบรับรองตามมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค

การเปิดประชาคมอาเซียนเมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ทำให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตอยู่ในอัตราสูงกว่าประเทศอื่นๆ ทำให้ราคาข้าวส่งออกของไทยมีราคาสูงกว่าประเทศผู้ผลิตข้าวรายอื่นในภูมิภาคเดียวกัน ทำให้ปริมาณการส่งออกข้าวลดลง ดังนั้นเกษตรกรไทยจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ด้วยระบบการผลิตที่สามารถลดต้นทุน และผลผลิตข้าวมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้วยกระบวนการผลิตข้าวคุณภาพมาตรฐาน ใช้ข้าวเปลือกจากแปลงที่ได้รับการรับรองระบบการผลิตข้าว GAP ผลผลิตข้าวเปลือกที่มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน ส่งต่อไปสู่ขั้นตอนการแปรสภาพในโรงสีที่มีระบบการจัดการที่ดี (GMP) ได้ข้าวสารที่มีคุณภาพ มาตรฐานสามารถแสดงเครื่องหมายคุณภาพ (Q- Mark) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความห่วงใยและหันมาใส่ใจให้ความสำคัญกับสุขภาพ และผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ ซึ่งถือเป็นการสร้างตรา

สัญลักษณ์สินค้า (Branding) ข้าวสาร สร้างมูลค่าข้าวด้วยระบบการผลิตที่มีการควบคุมคุณภาพตามขั้นตอนการผลิต และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอนการผลิต

โรงสีข้าวของประเทศไทยปัจจุบันมีอยู่ประมาณ ๓๘,๔๑๒ โรง ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๓๘,๐๐๐ โรง วิชาหกิจชุมชน จำนวน ๓๒๒ โรง และโรงสีข้าวที่อยู่ในศูนย์ข้าวชุมชนอีกประมาณ ๙๐ ศูนย์ ซึ่งโรงสีข้าวเหล่านี้ส่วนใหญ่ยังขาดการควบคุมและดูแลกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพความปลอดภัย รวมทั้งการดูแลและทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ภายใน และภายนอกโรงสีข้าวให้ถูกสุขลักษณะ

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนา/ส่งเสริม และวางแผนให้เกษตรกรผู้ผลิตข้าว GAP เพื่อส่งต่อข้าวเปลือกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าว GAP เข้าสู่โรงสีข้าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (GMP) และสนับสนุนผู้ผลิตรายย่อยให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการผลิต ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานโรงสีข้าวของกรมการข้าว ตามหลักมาตรฐานสากลโดยใช้หลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (Good Manufacturing Practice for Rice Mill : GMP) ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ว่ามีความปลอดภัยต่อการบริโภค ขณะที่ผู้ผลิตเองก็เกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตนเองมีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือ และสามารถจำหน่ายได้

การผลิตข้าวตามระบบมาตรฐาน GAP เป็นระบบการผลิตข้าว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตข้าวที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อการบริโภค ตรงตามพันธุ์ และมีเปอร์เซ็นต์ต้นข้าวสูง ซึ่งเกษตรกรจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการปลูกข้าวและการบริหารจัดการข้าว เพื่อให้ได้ผลผลิตข้าวมีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งในการดำเนินงานจะต้องมีการประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (มกษ. ๔๔๐๐-๒๕๕๒ และ มกษ. ๔๔๐๑-๒๕๕๑)

การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (Good Manufacturing for rice mill) คือ หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับโรงสีข้าว เป็นการจัดการสถานะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิต เช่น การควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค รวมถึงการควบคุมเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น ซึ่งกระบวนการดังกล่าวเน้นการปฏิบัติเพื่อป้องกันมากกว่าการแก้ไข เป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของข้าวสารขั้นพื้นฐาน (Food Safety Management System) เพื่อไม่ให้ข้าวสารก่อผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยจะทำการวิเคราะห์และประเมินอันตรายในขั้นตอนการผลิตทั้งหมด ตั้งแต่วัตถุดิบข้าวเปลือก จนกระทั่งเป็นผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค ว่าจุดใด หรือ ขั้นตอนใดมีความเสี่ยง ต้องควบคุม ถ้าปราศจากการควบคุมที่จุดนั้นจะทำให้ ผลิตภัณฑ์อาหารไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เรียกจุด หรือขั้นตอน นั้นๆ ว่า จุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Critical Control Point; CCP) จากนั้นต้องหามาตรการควบคุมจุดวิกฤต เพื่อให้ข้าวสารปลอดภัยต่อผู้บริโภค ระบบ GMP โรงสีข้าวจึงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตข้าวสูง ซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบรับรองระบบการผลิตตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่การปลูกข้าวของเกษตรกร จนได้เป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ซึ่งเป็นการเตรียมวัตถุดิบข้าวเปลือกคุณภาพส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงสีข้าว GMP หลังจากนั้นผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่ได้จะได้ติดเครื่องหมาย Q ซึ่งแสดงถึงการเป็นข้าวสารคุณภาพ Q ที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว ซึ่งมีความรับผิดชอบในพัฒนาและส่งเสริมการผลิตข้าวด้วยหลักการผลิตข้าวด้วยการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP) และการส่งเสริมและพัฒนาโรงสีข้าวตามการปฏิบัติเกษตรที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (GMP) จึงจำเป็นต้องพัฒนาและส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตข้าวตามระบบมาตรฐานการผลิตข้าว และแปรรูปภายในโรงสีที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาและได้รับการรับรองโรงสีข้าว GMP เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และที่กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กรมการข้าว กำหนดขึ้น และได้ผลผลิตข้าวเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพจากและบรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าข้าวได้ด้วยผลผลิตข้าวที่ได้คุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าข้าวคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ข้าว Q ด้วยมาตรฐานข้าว GAP โรงสีข้าว GMP
- ๓.๒ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและพัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกร ด้วยเทคโนโลยีการผลิตข้าว GAP
- ๓.๓ เพื่อส่งเสริม เชื่อมโยง และประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดข้าวคุณภาพ

๔. เป้าหมายการดำเนินโครงการ

- ๔.๑ พัฒนาเกษตรกรในการผลิตข้าวคุณภาพมาตรฐาน GAP จำนวน ๔๐,๐๐๐ ราย
- ๔.๒ พัฒนาระบบการควบคุมภายในแบบกลุ่มให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๖๐ กลุ่ม
- ๔.๓ พัฒนาและส่งเสริมโรงสีข้าวเข้าสู่การตรวจรับรอง GMP โรงสีข้าว ๒๐ โรง
- ๔.๔ ประชาสัมพันธ์ระบบการผลิตข้าวคุณภาพของไทย เพื่อสร้างความมั่นใจของผู้บริโภค
 - ประชาสัมพันธ์ข้าวคุณภาพ Q และโรงสี GMP
 - จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านข้าวคุณภาพ

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวด้วยการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP)

๕.๑.๑ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรสมาชิกของศูนย์ข้าวชุมชน สมาชิกสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรที่มีการผลิตสินค้าเป็นของตนเองและสนใจยกระดับคุณภาพข้าวด้วยมาตรฐานการผลิตข้าว GAP โดยเน้นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ที่มีการส่งต่อผลผลิตข้าวเปลือกสู่โรงสีข้าวที่ได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐานโรงสีข้าว GMP หรือโรงสีข้าวที่สนใจเข้าร่วมพัฒนาตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติเกษตรที่ดีสำหรับโรงสีข้าว GMP เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับการตรวจรับรอง เพื่อทำให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างข้าวเปลือกคุณภาพ GAP กับโรงสีที่มีมาตรฐานมาตรฐาน โดยร่วมบูรณาการเป้าหมายกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์วิจัยข้าว สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว และกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

๕.๑.๒ ประสานงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้แก่เกษตรกรในการผลิตข้าวมาตรฐาน GAP และโรงสีข้าว GMP โดยกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

๕.๑.๓ พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้นำในพื้นที่เป้าหมายในการทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเกษตรกรให้คำแนะนำแก่เกษตรกร โดยกองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์วิจัยข้าว

๕.๑.๔ ดำเนินการรวบรวมรายชื่อเกษตรกรที่มีความประสงค์ตรวจสอบและรับรองแปลงผลิตข้าว ตรวจประเมินระบบการผลิตข้าว GAP และ GMP โรงสีข้าว ส่งให้กับกองตรวจสอบรับรองมาตรฐานข้าวและผลิตภัณฑ์ทั้งรายเดี่ยวและรายกลุ่ม

๕.๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุน ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ด้านมาตรฐานการผลิตข้าว GAP โรงสีข้าว GMP แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาโรงสีข้าวตามการปฏิบัติเกษตรที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (GMP)

๕.๒.๑ สสำรวจโรงสีข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการโรงสีข้าวภาคเอกชน

๕.๒.๒ คัดเลือกผู้สมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

๕.๒.๓ อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการโรงสีข้าวตามมาตรฐาน GMP มกษ

๕.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ระบบการผลิตข้าวคุณภาพของไทย เพื่อสร้างความมั่นใจของผู้บริโภค

๕.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ข้าวคุณภาพ Q และโรงสี GMP

๕.๓.๒ จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค องค์ความรู้ ข้อดีของการบริโภคข้าวคุณภาพ

๖. พื้นที่ดำเนินงาน

๖.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวด้วยการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (GAP) ในพื้นที่ ๗๑ จังหวัด

๖.๒ ส่งเสริมและพัฒนาโรงสีข้าวตามการปฏิบัติเกษตรที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (GMP) ในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด

๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

๗.๑ หน่วยงานหลัก

- กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมการข้าว

๗.๒ หน่วยงานสนับสนุน

- กองวิจัยและพัฒนาข้าว

- กองเมล็ดพันธุ์ข้าว

- สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว

๘. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

๘.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๘.๑.๑ จำนวนเกษตรกรที่มีความรู้ด้านระบบการผลิตข้าว GAP จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน

๘.๑.๒ จำนวนแปลงที่ได้รับการเข้าตรวจสอบในระบบการผลิตข้าว GAP ร้อยละ ๘๐ ของแปลงที่ได้รับการส่งเสริม

๘.๑.๓ จำนวนโรงสีที่ได้รับการตรวจรับรอง GMP จำนวน ๒๐ โรง

๘.๑.๔ กลุ่มเกษตรกรได้รับการตรวจรับรองแปลงผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP ระบบกลุ่ม ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมกลุ่ม

๘.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๘.๒.๑ สินค้าข้าวมีคุณภาพดี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การผลิตข้าวมีระบบการตรวจสอบและให้การรับรองเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลที่เกิดขึ้นกับเกษตรกร

๙.๑.๑ เกษตรกรมีการปฏิบัติตามเทคโนโลยีที่ถูกต้องและเหมาะสม ลดต้นทุนการผลิต เกิดผลตอบแทนสูงสุดในการผลิตข้าว ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพการดำรงชีวิตของตนเองและครอบครัวได้

๙.๑.๒ สินค้าข้าวมีมูลค่าสูงขึ้น เนื่องจากสามารถส่งเข้าสู่ระบบการตลาดในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ เป็นผลทำให้ข้าวมีราคาสูงขึ้นตามกลไกของอุปสงค์และอุปทานในระบบการตลาด

๙.๑.๓ การปฏิบัติตามระบบ GAP ข้าว ทำให้เกษตรกรมีการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างถูกต้องและเหมาะสม จะส่งผลต่อการรักษาสมดุลของสภาพแวดล้อมในแปลงนา และชุมชน ซึ่งจะเป็นการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมที่ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วมในการวางแผนการปฏิบัติในวงกว้างอย่างยั่งยืน เพื่อลดและบรรเทาภาวะโลกร้อนที่กำลังเป็นปัญหาใหญ่สำหรับการเกษตรต่อไป

๙.๑.๔ เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองและพึ่งพาปัจจัยภายใน มีสุขภาพดีและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๙.๑.๕ ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและปลอดภัย

๙.๑.๖ ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๙.๑.๗ ระบบนิเวศน์ได้รับการฟื้นฟูและมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตเพิ่มขึ้น

๙.๑.๘ กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงสีข้าว และกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายข้าวถุง ได้รับการพัฒนาให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตสินค้าตามระบบมาตรฐาน GAP และสามารถผลิตสินค้าข้าวที่มีคุณภาพปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดีตามมาตรฐาน GMP สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

๙.๒ ผลที่เกิดขึ้นกับหน่วยงานหลักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙.๒.๑ เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิตข้าวสู่ระบบการผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP มากขึ้น

๙.๒.๒ เกษตรกรมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการผลิตข้าว สามารถแข่งขันได้ในระบบการค้าสมัยใหม่

๙.๒.๓ ขยายพื้นที่และผลผลิตข้าวตามมาตรฐาน GAP ในการผลิตข้าวคุณภาพมาตรฐาน

๙.๒.๔ เกิดประสิทธิภาพของการบูรณาการโครงการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในกรมการข้าว และหน่วยงานภายนอก

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต

๑๒.๑.๑ เกษตรกรมีความรู้ด้านระบบการผลิตข้าว GAP ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายทั้งหมด

๑๒.๑.๒ แปลงเกษตรกรได้รับการรับรองระบบการผลิตข้าว GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายการตรวจทั้งหมด

๑๒.๑.๓ จำนวนโรงสีข้าวที่ได้รับการรับรองไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่เข้าตรวจประเมิน

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

๑๒.๒.๑ ผลการตรวจสอบและรับรองการผลิตข้าว ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ผลิตและผู้บริโภค

๑๒.๒.๒ ผลผลิตข้าวในระบบการผลิตตามมาตรฐาน GAP มีราคาแตกต่างจากผลผลิตข้าวทั่วไป

๑๑. งบประมาณ

๓๑,๘๑๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	รายละเอียด (ตัวคุณ)	หน่วยนับ	ค่าใช้จ่ายต่อ หน่วยนับ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ	หน่วยงาน
					(บาท)	ที่รับผิดชอบ
กิจกรรม ส่งเสริมเกษตรกรและโรงสีข้าวตามมาตรฐาน GAP/ GMP					๓๒,๘๕๒,๐๐๐	กพภ.
๑. พัฒนาและส่งเสริมเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเพื่อการผลิตข้าวคุณภาพมาตรฐาน GAP					๒๘,๓๕๒,๐๐๐	กพภ.
๑.๑ รายเดี่ยว					๖,๐๐๐,๐๐๐	
จัดเวทีเรียนรู้สำหรับเกษตรกร (GAP แปลงใหม่ จำนวน ๒ ครั้ง)	๑๐๐๐๐ แปลง x ๒ ครั้ง x ๑ วัน x ๑๐๐ บาท	ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒	๒,๐๐๐,๐๐๐	ศวช./ศมช.
จัดเวทีเรียนรู้สำหรับเกษตรกร (GAP แปลงเก่า จำนวน ๑ ครั้ง)	๔๐๐๐๐ แปลง x ๑ ครั้ง x ๑ วัน x ๑๐๐ บาท	ครั้ง	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศวช./ศมช.
๑.๒ ระบบกลุ่ม					๓,๗๘๐,๐๐๐	
๑.๒.๑. อบรมที่ปรึกษาเกษตรกรสำหรับ ระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม	๑ ราย x ๖,๐๐๐ บาท	ราย	๖,๐๐๐	๑๐๐	๖๐๐,๐๐๐	กพภ.
๑.๒.๒ พัฒนาระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม สำหรับกลุ่มติดตาม		กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๑๖๐	๒,๔๐๐,๐๐๐	ศวช./ศมช.
- จัดประชุม ๓ ครั้ง	๑ กลุ่ม x ๓ ครั้ง x ๑ วัน x ๕๐๐๐ บาท		๑๕,๐๐๐			
๑.๒.๓ พัฒนาระบบควบคุมภายในแบบกลุ่ม สำหรับกลุ่มใหม่		กลุ่ม	๑๙,๕๐๐	๔๐	๗๘๐,๐๐๐	ศวช./ศมช.
- จัดประชุม ๓ ครั้ง	๑ กลุ่ม x ๓ ครั้ง x ๑ วัน x ๖๕๐๐ บาท		๑๙,๕๐๐			
๑.๓ การจ้างเจ้าหน้าที่เสริมการปฏิบัติงาน GAP/GMP		ราย		๖๗	๑๐,๔๕๒,๐๐๐	กพภ.

๑.๓.๑ ส่วนกลาง (กพภ./กมข.)	๑ ราย x ๑๒ เดือน x ๑๓,๐๐๐ บาท	ราย	๑๕๖,๐๐๐	๔	๖๒๔,๐๐๐	กพภ./กมข.
๑.๓.๒ ส่วนภูมิภาค (ศมข./ศวข.)	๑ ราย x ๑๒ เดือน x ๑๓,๐๐๐ บาท	ราย	๑๕๖,๐๐๐	๖๓	๙,๘๒๘,๐๐๐	ศวข./ศมข.
๑.๔ การติดตามให้คำแนะนำ และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายนอก		แปลง		๕๐,๐๐๐	๘,๑๒๐,๐๐๐	ศวข./ศมข.
๑.๔.๑ การติดตามให้คำแนะนำ และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายนอก		แปลง	๑๕๐	๕๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	ศวข./ศมข.
๑.๔.๒ การติดตามให้คำแนะนำ					๖๒๐,๐๐๐	กพภ.
๒. พัฒนาและส่งเสริมโรงสีข้าวสู่มาตรฐาน GMP		โรง		๒๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	กพภ.
๒.๑ อบรมการพัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกรด้านมาตรฐานโรงสีข้าว GMP	๑ ราย x ๖,๐๐๐ บาท	ราย	๖,๐๐๐	๑๐๐	๖๐๐,๐๐๐	กพภ.
๒.๒ การติดตามให้คำแนะนำ	๑ โรง x ๒๐,๐๐๐ บาท	โรง	๒๐,๐๐๐	๒๐	๔๐๐,๐๐๐	ศวข./ศมข.
๓. การเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าข้าว Q					๕๐๐,๐๐๐	กพภ.
๔. การศึกษาดูงานด้านการผลิตข้าว GAP และระบบมาตรฐาน ณ ต่างประเทศ		ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	กพภ.
๕. อำนวยการ					๒,๐๐๐,๐๐๐	กพภ.