

โครงการ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวนาและองค์กรชาวนา

๑. ความสอดคล้องกับนโยบาย/มติ ค.ร.ม./ยุทธศาสตร์กระทรวง/ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง ในประเด็นที่ ๗ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ตามแนวทางที่ ๗.๑ เรื่องปรับปรุงขีดความสามารถในการแข่งขัน

และยุทธศาสตร์ข้าวไทย ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ ได้ให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวนาและองค์กรชาวนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความเข้มแข็งแก่ชาวนาและองค์กรชาวนา โดยมีเป้าประสงค์ให้ชาวนาและองค์กรชาวนามีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถในการผลิตข้าวมากขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมาย ได้แก่ องค์กรชาวนา ตามกลยุทธ์ ข้อที่ ๒ สนับสนุนการสร้างศูนย์กลางชาวนาในระดับพื้นที่ ข้อที่ ๓ ยกกระดับขีดความสามารถ ในการผลิตข้าวของชาวนา นอกจากนี้ยังมีสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๒ เห็นชอบให้วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี เป็น “วันข้าวและชาวนาแห่งชาติ”

๒. ความสำคัญของโครงการ/หลักการเหตุผล

๒.๑ วิถีชีวิตไทยและการดำเนินชีวิตของคนไทยมีความเกี่ยวข้องกับข้าวมาอย่างยาวนาน ทั้งเป็นพืชอาหารหลักของคนไทยทั้งประเทศและนารายได้เข้าสู่ประเทศมาแต่อดีต ข้าวจึงเป็นพืชที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาอย่างมากมาย และคนไทยเราก็ยึดถือปฏิบัติสืบต่อกันมาจนถึงทุกวันนี้ โดยการรับช่วงต่อเนื่องกัน ในปัจจุบันวิถีการทำนาของชาวนาได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยมีการพัฒนาด้านระบบชลประทานและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่รวมทั้งเครื่องจักรกลมาใช้ทดแทนแรงงานมากขึ้น ส่งผลให้วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าวและชาวนา

๒.๒ ชาวนามีปัญหา ต้นทุนการผลิตข้าวสูง ทั้งในเรื่องค่าแรงงาน ปุ๋ยเคมี สารเคมี และเมล็ดพันธุ์ ส่วนใหญ่มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่สูงมากเกินกว่าคำแนะนำ การใช้กรรมวิธีการผลิตที่ยัง ไม่ถูกต้องเหมาะสม ชาวนาในปัจจุบันมีอายุมากขาดการสืบทอดอาชีพทำนาไปสู่รุ่น มีปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่งของชาวนาและองค์กรชาวนาคือ ขาดความเข้มแข็งและการบริหารจัดการองค์กรที่ดีและเป็นระบบ แม้ว่าในปัจจุบันมีการจัดตั้งศูนย์ข้าวชุมชน องค์กรชาวนาและชมรมที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกันแก้ไขปัญหาการผลิตข้าวของชาวนา การจำหน่าย และการสนับสนุนให้มีสวัสดิการของชาวนา ด้วยเหตุนี้สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย จึงต้องให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบและยั่งยืน มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งจะก่อให้เกิดความมั่นคงแก่ชาวนาไทยได้อย่างทั่วถึง

๒.๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายพัฒนาเกษตรกรไทยเป็นเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer) คือ มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ มีการบริการจัดการผลผลิตและการตลาด มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม/สังคม และความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร เพื่อเป็นการพัฒนาเกษตรกรไทยในยุค AEC ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถการผลิตข้าว ให้มีต้นทุนการผลิตต่ำ คุณภาพสูง ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น

กรมการข้าวได้เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อข้าวและชาวนาในประเด็นดังกล่าว รวมทั้งให้เกียรติชาวนาในฐานะผู้ผลิตอาหารหลักให้กับประชาชน ซึ่งเปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของชาติ จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชาวนาและองค์กรชาวนา เพื่อให้คนไทยทั้งประเทศตระหนักถึงความสำคัญของข้าวและชาวนาตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ชาวนาทั่วประเทศ รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชาวนาต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ประชาชนได้รำลึกถึงความสำคัญของข้าวและเชิดชูเกียรติชาวนาไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าว โดยร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ชาวนา และสถาบันเกษตรกร (ศูนย์ข้าวชุมชน) มีการตื่นตัวแข่งขันในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว

๓. เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชาวนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตข้าวให้แก่ชาวนา

๔. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการทำนาตลอดจนการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าว พร้อมปลูกฝังความรู้เรื่องข้าว และพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนาให้เข้าถึงและใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าวที่ถูกต้องและลดต้นทุนการผลิตข้าว รวมทั้งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการประกอบอาชีพทำนา

๕. เพื่อพัฒนาชาวนาในพื้นที่แหล่งปลูกข้าวให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) มีศักยภาพทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาดในการประกอบอาชีพทำนาโดยใช้ศูนย์เรียนรู้ด้านข้าวเป็นแหล่งเรียนรู้ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

๔. เป้าหมายของโครงการ

๑. กิจกรรมพัฒนาชาวนาและองค์กรชาวนาให้มีความเข้มแข็ง ประกอบด้วย

๑.๑ การประกวดเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ จำนวน ๔ สาขา

๑.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายองค์กรชาวนา ได้แก่

๑.๒.๑ การประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัด จำนวน ๗๕ จังหวัดๆ ละ ๒ ครั้ง

รวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ คน

๑.๒.๒ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายระดับเขต จำนวน ๔ ครั้ง

๑.๒.๓ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๓ วัน

๑.๒.๔ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศูนย์ข้าวชุมชนและองค์กรชาวนา จำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๒. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรื่อง

๒.๑ สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๒๐๐ ราย

๒.๒ จัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๔๕๐ แปลง

๒.๓ ฝึกอบรมเกษตรกร Existing เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model) จำนวน ๔๕๐ ราย

๒.๔ สัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ (Model) จำนวน ๔๕๐ ราย

๒.๕ จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปี ๒๕๖๐ Developing Existing และ Model จำนวน ๑ กลุ่ม

๒.๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๒.๗ สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้ง

๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชาวนารุ่นใหม่

๓.๑ ค่ายสร้างทัศนคติและการเรียนรู้เรื่องข้าว จำนวน ๔ ครั้ง

๓.๒ ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน จำนวน ๑๕๐ โรงเรียน

๓.๓ ประกวดศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียนดีเด่น จำนวน ๖ ภาค

๓.๔ รวมกลุ่มส่งเสริมและสร้างชาวนารุ่นใหม่ จำนวน ๗ แห่ง

๓.๕ สร้างเครือข่ายชาวนารุ่นใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง

๓.๖ ประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อเผยแพร่

๔. กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา

๔.๑ การจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ทั่วประเทศพร้อมกัน ๕ ครั้ง

๔.๒ กิจกรรมจัดงานฟื้นฟูและส่งเสริมวัฒนธรรมข้าวและวิถีชีวิตชาวนาในรูปแบบส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง

๔.๓ จัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าวและชาวนา จำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๕. วิธีการดำเนินงาน หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานโดยละเอียดที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย

๕.๑ กิจกรรมพัฒนาชาวนาและองค์กรชาวนาให้มีความเข้มแข็ง ประกอบด้วย

๑. การประกวดเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ ประกอบด้วย การคัดเลือกเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรดีเด่น จำนวน ๔ สาขา ได้แก่ ๑) เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาอาชีพทำนา ๒) ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนดีเด่นแห่งชาติ ประเภทข้าวหอมมะลิ ๓) ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนดีเด่นแห่งชาติ ประเภทข้าวอื่นๆ และ ๔) กลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวดีเด่นแห่งชาติ โดยมีการแบ่งระดับคัดเลือกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด/ศูนย์ ระดับเขต และระดับกรม โดยผู้ที่ได้รับการตัดสินเป็นเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ จะได้รับพระราชทานโล่รางวัลในงานพระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ประจำปี ณ พลับพลาที่ประทับ มณฑลพิธีสนามหลวง กรุงเทพมหานคร สำหรับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่ได้อันดับต่างๆ นอกเหนือจากดังกล่าวข้างต้นจะได้รับรางวัลจากกรมการข้าว

๒. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายองค์กรชาวนา เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรชาวนาที่อยู่ภายใต้การดูแลของกรมการข้าว รวมทั้งกำหนดแนวทางการผลิตข้าวอย่างเป็นระบบ และมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดความมั่นคงแก่ชาวนาไทยได้อย่างทั่วถึง ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๒.๑ การประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัด จำนวน ๗๕ จังหวัดๆ ละ ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ คน เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายประธานศูนย์ข้าวชุมชนภายในจังหวัด พร้อมทั้งหาแนวทางการดำเนินงานของศูนย์ข้าวชุมชนระดับจังหวัด ให้มีความเข้มแข็งและสามารถผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีได้ตามเป้าหมาย

๒.๒ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายระดับเขต จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน การส่งเสริมการบริหารจัดการศูนย์ข้าวชุมชนแบบมืออาชีพ รวมทั้งเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีของศูนย์ข้าวชุมชนระดับเขต

๒.๓ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศและชาวนาที่ได้รับรางวัลเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเชื่อมโยงองค์กรชาวนาและศูนย์ข้าวชุมชนเป็นเครือข่ายระดับประเทศและมีการดำเนินการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรชาวนาและศูนย์ข้าวชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๔ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศูนย์ข้าวชุมชนและองค์กรชาวนา จำนวน ๑ ฐานข้อมูล

๕.๒. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรื่อง

๑. สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ ทั้งส่วนกลางและจากศูนย์วิจัยข้าว/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงาน

๒. จัดทำแปลงเรียนรู้ด้านข้าว จำนวน ๔๕๐ แปลง ซึ่งเป็นแปลงในศูนย์เรียนรู้ของแต่ละอำเภอที่มีการเรียนรู้ด้านข้าว แปลงละ ๔ ไร่/ศูนย์เรียนรู้ โดยศูนย์วิจัยข้าว/ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวดูแลคัดเลือกพื้นที่ภายในศูนย์เรียนรู้

๓. ฝึกอบรมเกษตรกร Existing เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model) โดยการจัดฝึกอบรมจำนวน ๔ รุ่น แยกตามภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้

๔. สัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ (Model) จำนวน ๔๕๐ ราย โดยการจัดสัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ จำนวน ๔ รุ่น แยกตามภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้

๕. จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปี ๒๕๖๐ Developing Existing และ Model รวบรวมข้อมูลประมวลผล และทำทำเนียบเกษตรกร

๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำทำเนียบเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ และประชาสัมพันธ์ผลงานของเกษตรกรปราดเปรื่อง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ และเกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้ สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้หลากหลายรูปแบบโดยการเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้ ผลงาน นวัตกรรมด้านข้าวของเกษตรกรปราดเปรื่อง ผ่านรายการวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เกษตรกรปราดเปรื่องด้านข้าว ได้เผยแพร่ความรู้ ประสบการณ์ ให้เป็นที่รู้จักในเวทีสาธารณชนอย่างกว้างขวาง และได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ต่อเนื่อง สม่าเสมอรวดเร็ว ทันสถานที่การณ์

๗. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม โดยเจ้าหน้าที่ติดตามการดำเนินงานโครงการ ประมวลผลข้อมูลปรับปรุงฐานข้อมูล และรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป

๕.๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชาวนารุ่นใหม่

๑. ค่ายสร้างทัศนคติและการเรียนรู้เรื่องข้าว โดยการนำชาวนารุ่นใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียนทั่วประเทศ จำนวน ๕๒๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมการเพื่อสร้างทัศนคติและพัฒนาศักยภาพให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีอุดมการณ์ในการเป็นชาวนาที่มีประสิทธิภาพ โดยแบ่งเป็น ๔ รุ่น ในเขต ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง, เขตภาคตะวันออก และภาคใต้, ภาคตะวันตก

๒. ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าว โดยเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องของศูนย์วิจัยข้าวและศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวจัดหาโรงเรียนที่มีความเหมาะสมในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อคัดเลือกนักเรียนเป้าหมายในโรงเรียน เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าว จำนวน ๑๕๐ โรงเรียน

๓. ประกวดศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียนดีเด่น แบ่งระดับดีเด่น ตัวแทน ๖ เขตภูมิภาค ดังนี้

- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคเหนือ
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคกลาง
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคตะวันออก
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคตะวันตก
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว และศูนย์วิจัยข้าวเขตภาคใต้

๔. รวมกลุ่มส่งเสริมและสร้างชาวนารุ่นใหม่ คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ โดยเป็นพื้นที่ที่มีความพร้อมทั้งสภาพภูมิประเทศ เศรษฐกิจ และมีความเข้มแข็งในสังคม จำนวน ๗ จุดๆ ละ ๑๐๐ ไร่ สมาชิกไม่ต่ำกว่า ๓๐ คนต่อจุด โดยมีการรวมกลุ่มของคนรุ่นใหม่ ที่สนใจด้านการทำนาแบบระบบใหม่ พร้อมถ่ายทอดความรู้ที่ทันสมัยด้านการผลิตข้าวและการตลาดข้าว ส่งเสริมการผลิตข้าว รวม ๑๐ จุด รวมพื้นที่ ๑,๐๐๐ ไร่ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและดูแลรักษาแปลง สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ และกลุ่มบริหารจัดการศัตรูข้าว ประชุมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เทคโนโลยีการลดต้นทุนของแต่ละชุมชน

๕. สร้างเครือข่ายชาวนารุ่นใหม่ คัดสรรเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนาเป็นของตนเอง และเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงระบบการทำนาในชุมชน มีการยอมรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ประยุกต์ใช้ในการทำนาร่วมกับองค์ความรู้ของชุมชน เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว เพิ่มประสิทธิภาพการทำนานำไปสู่การยกระดับการทำนาและสร้างความยั่งยืนในอาชีพชาวนาต่อไปในอนาคต ตลอดจนใช้ระบบ ICT เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างเครือข่าย (Social net work) จากทั่วประเทศ จำนวน ๑๕๐ คน พร้อมเป็นผู้ดำเนินการปลูกข้าวสำหรับคนรุ่นใหม่ พัฒนาการเป็นครูชาวนาต่อไป เพื่อปลูกจิตสำนึก และบ่มเพาะแนวคิดให้กับคนรุ่นใหม่ ให้ตระหนักถึงความสำคัญ

ของการปลูกข้าว วัฒนธรรมและสังคมไทย ที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนาคนรุ่นใหม่ประกอบอาชีพทำนา ให้ใช้เทคโนโลยีการผลิตข้าว และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการประกอบอาชีพทำนา

๖. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อเผยแพร่ จัดทำบทความสื่อมวลชนศึกษาดูงานชาวนารุ่นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ พร้อมจัดทำสื่อถ่ายทอดเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้การทำนาในระบบใหม่ และจัดทำสื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ วิดีโอ แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น

๗. การบริหารจัดการโครงการ

๗.๑. จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโครงการ และคู่มือกิจกรรมในโครงการ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานโครงการ และผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

๗.๒. จ้างเหมาเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน เพื่อเป็นผู้ช่วยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

๗.๓. ติดตามงานและนิเทศงาน และประเมินโครงการ ติดตามงานและนิเทศงานทุกระดับโดยมีการจัดทำแผนการติดตามงานอย่างชัดเจน ดำเนินการรวบรวมปัญหาและอุปสรรคเพื่อนำเสนอในส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไข

๕.๔. กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา

๑. การจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ทั่วประเทศพร้อมกัน ๕ ครั้ง ได้แก่ กรมการข้าว ๑ ครั้ง และภูมิภาค ๔ ครั้ง เพื่อเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทยและพระราชวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงให้ความสำคัญต่อกิจการด้านข้าวมาโดยตลอด และเป็นการให้ความสำคัญต่อข้าว ซึ่งเป็นพืชอาหารหลักของคนไทยทั้งประเทศ รวมทั้งให้เกียรติชาวนาไทยในฐานะผู้ผลิตอาหารหลักให้กับประชาชน

๒. จัดงานฟื้นฟูและส่งเสริมวัฒนธรรมข้าวและวิถีชีวิตชาวนาในรูปแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง เพื่อเป็นที่เรียนรู้และแสดงวิถีชีวิตชาวนา รวมทั้งการแสดงวัฒนธรรมประเพณีข้าวของในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักและเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตชาวนาร่วมกับชาวนาในพื้นที่

๓. จัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าวและชาวนา จำนวน ๑ ฐานข้อมูล โดยศึกษารวบรวมข้อมูลจากท้องถิ่นต่างๆ ในแต่ละพื้นที่ตามระยะเวลาการเพาะปลูกข้าว ซึ่งข้อมูลที่ได้จะสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนพัฒนาแนวทางการอนุรักษ์และส่งเสริมการดำรงอยู่ของวัฒนธรรมประเพณีข้าวของชาวนาในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมในอนาคตต่อไปได้

๖. สถานที่ หรือ พื้นที่ปฏิบัติงาน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	ปริมาณ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานปฏิบัติ	สถานที่ ปฏิบัติงาน
๑. กิจกรรมพัฒนาชาวนาและองค์กรชาวนาให้มีความเข้มแข็ง						
๑.๑	การประกวดเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ	สาขา	๔	๒,๐๐๐,๐๐๐	สสข./กข./ศมข./ ศวข./กสก.	กรมการข้าว /จังหวัดที่ได้รับ คัดเลือกระดับเขต
๑.๒	การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายองค์กรชาวนา					
	๑.๒.๑ การประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัด	คน	๓,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	สสข./ศมข./ศวข./ กสก.	๗๕ จังหวัด ทั่วประเทศ ที่มีศูนย์ข้าวชุมชน

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	ปริมาณ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานปฏิบัติ	สถานที่ ปฏิบัติงาน
	๑.๒.๒ การสัมมนาเชื่อมโยง เครือข่ายระดับเขต	ครั้ง	๔	๑,๒๐๐,๐๐๐	สสข./ศมข./ศวข./ กสก.	จังหวัดในภาคเหนือ/ ตะวันออกเฉียงเหนือ/ กลาง/ใต้
	๑.๒.๓ การสัมมนาเชื่อมโยง เครือข่ายระดับประเทศ	ครั้ง	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	สสข./ศมข./ศวข./ กสก.	กรุงเทพมหานคร / จังหวัดปริมณฑล
	๑.๒.๔ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย ศูนย์ข้าวชุมชน และองค์กร ชาวนา	ฐานข้อมูล ล	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ศมข.	กรมการข้าว และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชาวนาปราดเป็รื่อง						
๒.๑	สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบโครงการ	ราย	๒๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	สสข.	ส่วนกลาง
๒.๒	จัดทำแปลงเรียนรู้	แปลง	๔๕๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ศมข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๒.๓	ฝึกอบรมเกษตรกร Existing เพื่อ พัฒนาเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model)	ราย	๔๕๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ศมข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๒.๔	สัมมนาเครือข่ายเกษตรกร ต้นแบบ (Model)	ราย	๔๕๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ศมข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๒.๕	จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปี ๒๕๖๐ Developing Existing และ Model	กลุ่ม	๓	๙๐๐,๐๐๐	สสข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๒.๖	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ครั้ง	๑๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	สสข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๒.๗	สรุปและประเมินผลการดำเนิน กิจกรรม	ครั้ง	๔	๓๐๐,๐๐๐	สสข.	ส่วนกลาง/จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชาวนารุ่นใหม่						
๓.๑	ค่ายสร้างทัศนคติและการเรียนรู้ เรื่องข้าว	ครั้ง	๔	๑,๒๘๐,๐๐๐		
๓.๒	ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน	โรงเรียน	๑๕๐	๓,๗๕๐,๐๐๐		
๓.๓	ประกวดศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวใน โรงเรียนดีเด่น	ภาค	๖	๓๐๐,๐๐๐		
๓.๔	รวมกลุ่มส่งเสริมและสร้างชาวนา รุ่นใหม่	แห่ง	๗	๒,๑๐๐,๐๐๐		
๓.๕	สร้างเครือข่ายชาวนารุ่นใหม่	ครั้ง	๑	๕๐๐,๐๐๐		

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	ปริมาณ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานปฏิบัติ	สถานที่ ปฏิบัติงาน
๓.๖	ประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อ	ครั้ง	๔	๑,๑๐๐,๐๐๐		
๓.๗	บริหารจัดการโครงการ	-	-	๙๗๐,๐๐๐		
๔. กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา						
๔.๑	การจัดงานวันข้าวและชาวนา แห่งชาติทั่วประเทศ					
	๔.๑.๑ กรมการข้าว	ครั้ง	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	สสข./กข.	กรมการข้าว
	๔.๑.๒ ภูมิภาค	ครั้ง	๔	๔,๐๐๐,๐๐๐	สสข./กข.	จังหวัดที่เกี่ยวข้อง
๔.๒	การจัดงานฟื้นฟู และส่งเสริมวัฒนธรรมข้าวและ วิถีชีวิตชาวนาในรูปแบบ ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม	ครั้ง	๔	๒,๐๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ ศมข.	ส่วนกลาง/ จังหวัด ที่เกี่ยวข้อง
๔.๓	การจัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ เกี่ยวกับข้าวและชาวนา	ฐานข้อมูล	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	สสข./ศวข./ ศมข.	ส่วนกลาง/ จังหวัดที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งสิ้น				๔๘,๐๐๐,๐๐๐		

หมายเหตุ : กข. = กรมการข้าว / กสก. = กรมส่งเสริมการเกษตร / สสข. = สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว /
ศมข. = ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว / ศวข. = ศูนย์วิจัยข้าว

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- หน่วยงานหลัก สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว กรมการข้าว
- หน่วยงานสนับสนุน กองเมล็ดพันธุ์ข้าว กองวิจัยและพัฒนาข้าว กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว ศูนย์วิจัยข้าว และกรมส่งเสริมการเกษตร (สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต ๙ เขต และสำนักงานเกษตรจังหวัด)

๘. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ

๘.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. มีเกษตรกรและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมชมงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย
๒. มีเกษตรกรและประชาชนทั่วไปเข้าร่วมงานฟื้นฟู ส่งเสริมวัฒนธรรมข้าว และวิถีชีวิตชาวนา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย
๓. มีเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรได้รับการคัดเลือกให้เป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ จำนวน ๔ สาขา
๔. มีผู้เข้าร่วมสัมมนาเครือข่ายผู้นำองค์กรชาวนา ประธานศูนย์ข้าวชุมชน และชาวนาที่ได้รับรางวัลเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรดีเด่น ประจำปี ๒๕๕๙ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย

๕. ขวานารุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีความรู้เรื่องการผลิตข้าวและการสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๘.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. องค์กรชวานามีความเข้มแข็งและมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานและบริหารจัดการองค์กรชวานาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐

๒. ผู้ประกอบการรับจ้างทำนา มีความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวและลดต้นทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๓. ขวานารุ่นใหม่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้เพิ่มขึ้นสามารถประกอบอาชีพทำนาได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ

๑. เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องในทุกระดับได้รับทราบเกี่ยวกับข้อมูลด้านวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าว

๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นต้นแบบในการพัฒนาอาชีพการทำนา และมีการกระตุ้นให้เกษตรกร เกิดการเรียนรู้ และแข่งขันในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

๓. เกิดการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างชวานา และองค์กรชวานา

๔. มีแผนการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรชวานา

๕. ขวานารุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนาให้มียอดความรู้เรื่องการผลิตข้าว และการสร้างมูลค่าเพิ่มของข้าวได้อย่างครบวงจร

๖. ขวานารุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนามีศักยภาพสามารถประกอบอาชีพเป็นชวานาอย่างยั่งยืน สืบทอดอาชีพทำนาให้ประเทศไทยไม่ขาดแคลนชวานา และร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำนา

๗. เกิดการสร้างเครือข่ายและมีการเชื่อมโยงเครือข่ายของชวานารุ่นใหม่ทั่วประเทศและเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ด้านการทำนาระหว่างกัน

๑๐. การประเมินผล

๑๐.๑ การรายงานเป็นระยะๆ

ที่	ชื่อแบบฟอร์ม	กำหนดเวลาดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้รับรายงาน
๑	รายงานตามแบบ สงป. ๓๐๑	ทุกเดือน	สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว	กรมการข้าว

๑๐.๒ การจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานของโครงการประจำปี

หน่วยงานที่จัดทำ	สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว กรมการข้าว
กำหนดเวลาแล้วเสร็จ	กันยายน ๒๕๖๐

๑๑. งบประมาณและการจัดสรรงบประมาณ

๑. กิจกรรมพัฒนาชวานาและองค์กรชวานาให้มีความเข้มแข็ง งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาชวานาปราดเป็รื่อง งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาชวานารุ่นใหม่ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๔๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

๑๒. รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม	รายละเอียด	หน่วยนับ	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยนับ (บาท)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
๑. กิจกรรมการพัฒนาองค์กรและเครือข่ายชาวนาให้มีความเข้มแข็ง					๘,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ กิจกรรมประกวดเกษตรกร/สถาบันเกษตรกรดีเด่นระดับชาติ	- ๑ สาขา X ๕๐๐,๐๐๐ บาท	สาขา	๕๐๐,๐๐๐	๔ สาขา	๒,๐๐๐,๐๐๐	กวม.
๑.๒ กิจกรรมการสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายองค์กรชาวนา					๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑) การเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัด	- ๑ คน X ๒ ครั้ง X ๓๐๐ บาท	คน	๖๐๐	๓,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	กวม.
๒) การเชื่อมโยงเครือข่ายระดับเขต	- ๑ ครั้ง X ๓๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๔	๑,๒๐๐,๐๐๐	กวม.
๓) การเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ	- ๑ คน X ๔,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	กวม.
	- ๑ ฐานข้อมูล X ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ฐานข้อมูล	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	กวม.
๒. กิจกรรมการสร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรื่อง					๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ	- ๑ ราย x ๘๐๐๐ บาท	ราย	๘,๐๐๐	๒๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	กพท./ศวช./ศมช.
จัดทำแปลงเรียนรู้	- ๑ ไร่ x ๕๐๐๐ บาท x ๔ ไร่	แปลง	๒๐,๐๐๐	๔๕๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	ศวช./ศมช.
ฝึกอบรมเกษตรกร Existing ๕๐๐ ราย เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model)	- ๑ราย x ๘๐๐๐ บาท	ราย	๘,๐๐๐	๔๕๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	กพท.
สัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ (Model)	- ๑ราย x ๘๐๐๐ บาท	ราย	๘,๐๐๐	๔๕๐	๓,๖๐๐,๐๐๐	กพท.
จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปี ๒๕๖๐ Developing Existing และ Model	- ๑ กลุ่ม x ๑๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่ม	๓๐๐,๐๐๐	๓	๙๐๐,๐๐๐	กพท.
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- ๑ ครั้ง x ๑๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	กพท.

สรุปและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม	- ๑ ครั้ง x ๗๕,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๗๕,๐๐๐	๔	๓๐๐,๐๐๐	กพท./ศวช./ศมช.
๓. กิจกรรมสร้างและพัฒนาเยาวชนชาวนา					๑๕,๖๐๐,๐๐๐	
๓.๑ ค่ายสร้างทัศนคติและการเรียนรู้เรื่องข้าว	- ๑ คน X ๕,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง	ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๔	๒,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓.๒ ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน	- ๑ โรงเรียน X ๓๐,๐๐๐ บาท	โรงเรียน	๓๐,๐๐๐	๑๘๙	๕,๖๗๐,๐๐๐	กวก./ศวช./ศมช.
๓.๓ ประกวดศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียนดีเด่น	- ๑ ภาค X ๑๖๖,๖๖๖ บาท	ภาค	๑๖๖,๖๖๖	๖	๑,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓.๔ รวมกลุ่มส่งเสริมและสร้างชาวนารุ่นใหม่	- ๑ จุด X ๓๐๐,๐๐๐ บาท	แห่ง	๓๐๐,๐๐๐	๑๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓.๕ สร้างเครือข่ายชาวนารุ่นใหม่	- ๑ คน X ๕,๕๓๓ บาท x ๑๕๐ คน	ครั้ง	๘๓๐,๐๐๐	๑	๘๓๐,๐๐๐	กวก.
๓.๖ สร้างระบบฐานข้อมูลชาวนารุ่นใหม่	- ๑ ฐาน X ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ฐานข้อมูล	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓.๗ ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อ และสื่อแอนิเมชัน	- ๑ ครั้ง ๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๑ ครั้ง ๕๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒	๑,๕๐๐,๐๐๐	กวก.
๔. กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา					๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑) การจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ทั่วประเทศ พร้อมกัน ๕ ครั้ง	- ๑ ภาค X ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔	๔,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
	- กรมการข้าว ๑ ครั้ง x ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๒) กิจกรรมจัดงานฟื้นฟูและส่งเสริมวัฒนธรรมข้าวและวิถี ชีวิตชาวนา ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	- ๑ ครั้ง x ๕๐๐,๐๐๐ บาท	ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๔	๒,๐๐๐,๐๐๐	กวก.
๓) กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรมประเพณีและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวกับข้าวและชาวนา	- ๑ ฐานข้อมูล x ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ฐานข้อมูล	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	กวก.

๑๓. แผนการปฏิบัติงานโดยละเอียด

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	ปริมาณ	ปี ๒๕๕๙						ปี ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน	
๑	กิจกรรมพัฒนาชาวณาและองค์กร ชาวณาให้มีความเข้มแข็ง																	
๑.๑	การประกวดเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ดีเด่นระดับชาติ	สาขา	๔	←————→						←————→						กข./ กสก.	สสข./กข.	
๑.๒	การสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่เครือข่าย องค์กรชาวณา			←————→						←————→								
	๑.๒.๑ การประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับจังหวัด	คน	๓,๐๐๐													สสข./ กสก.	ศวข./ศมข.	
	๑.๒.๒ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับเขต	ครั้ง	๔													สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.	
	๑.๒.๓ การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับประเทศ	ครั้ง	๑													สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.	
	๑.๒.๔ การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย ศูนย์ข้าวชุมชนและองค์กรชาวณา	ฐาน ข้อมูล	๑													สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.	
๒	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาชาวณา ปราดเปรื่อง																	
๒.๑	สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ โครงการ	ราย	๒๐๐	↔												สสข.	ศวข./ศมข.	
๒.๒	จัดทำแปลงเรียนรู้	แปลง	๔๕๐		←————→						←————→						สสข.	กสก./ศวข./ ศมข.
๒.๓	ฝึกอบรมเกษตรกร Existing เพื่อพัฒนา เป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model)	ราย	๔๕๐			←————→										สสข.	ศวข./ศมข.	
๒.๔	สัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ	ราย	๔๕๐							←————→						สสข.	ศวข./ศมข.	

ที่	กิจกรรม	หน่วย นับ	ปริมาณ	ปี ๒๕๕๙						ปี ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน
๔.๑	การจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ทั่วประเทศพร้อมกัน ๕ ครั้ง															สสข.	กข.
	๔.๑.๑ ภูมิภาค	ครั้ง	๔														
	๔.๑.๒ กรมการข้าว	ครั้ง	๑														
๔.๒	กิจกรรมจัดงานฟื้นฟูและส่งเสริม วัฒนธรรมข้าวและวิถีชีวิตชาวนา ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๔ ครั้ง	ครั้ง	๔													กวก.	ศวช.
๔.๓	กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง กับข้าวและชาวนา	ฐาน ข้อมูล	๑													กวก.	ศวช./ศมข.

หมายเหตุ กสก. = กรมส่งเสริมการเกษตร / กข. = กรมการข้าว / สสข. = สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว / ศวช. = ศูนย์วิจัยข้าว /
ศมข. = ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว / กวก. = กลุ่มส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๔. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๕๙						ปี ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน	
๑	กิจกรรมพัฒนาชานาและ องค์กรชานาให้มีความเข้มแข็ง	๘,๐๐,๐๐๐															
๑.๑	การประกวดเกษตรกร/สถาบัน เกษตรกรดีเด่นระดับชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	←-----→												กข. / กสก.	สสข./กข.	
๑.๒	การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ เครือข่ายองค์กรชานา		←-----→												กวม.	ศวข./ศมข.	
	๑) การประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับจังหวัด	๑,๘๐๐,๐๐๐														สสข./กสก.	ศวข./ศมข.
	๒) การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับเขต	๑,๒๐๐,๐๐๐														สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.
	๓) การสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย ระดับประเทศ	๒,๐๐๐,๐๐๐														สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.
	๔) การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย ศูนย์ข้าวชุมชนและองค์กรชานา	๑,๐๐๐,๐๐๐														สสข.	ศวข./ศมข./ กสก.
๒	กิจกรรมการสร้างและพัฒนา ชานาปราดเปรื่อง	๒๐,๐๐๐,๐๐ ๐															
๒.๑	สัมมนาชี้แจงเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบโครงการ	๑,๖๐๐,๐๐๐	↔													สสข.	ศวข./ศมข.
๒.๒	จัดทำแปลงเรียนรู้	๙,๐๐๐,๐๐๐		←-----→											สสข.	กสก./ศวข./ ศมข.	
๒.๓	ฝึกอบรมเกษตรกร Existing เพื่อ พัฒนาเป็นเกษตรกรต้นแบบ (Model)	๓,๖๐๐,๐๐๐		←-----→												สสข.	ศวข./ศมข.

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๕๙						ปี ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน		
๒.๔	สัมมนาเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ (Model)	๓,๖๐๐,๐๐๐								←	→					สสข.	ศวข./ศมข.	
๒.๕	จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปี ๒๕๖๐ Developing Existing และ Model	๘๐๐,๐๐๐														สสข.		
๒.๖	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	←													สสข.	สสข./กข.	
๒.๗	สรุปและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม	๓๐๐,๐๐๐			↔					↔						↔	สสข.	ศวข./ศมข.
๓	กิจกรรมสร้างและพัฒนา ชาวนารุ่นใหม่																	
๓.๑	ค่ายสร้างทัศนคติและการเรียนรู้เรื่องข้าว	๑,๒๘๐,๐๐๐			←					→						สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๒	ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียนดีเด่น	๓,๗๕๐,๐๐๐			←											สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๓	ประกวดศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน	๓๐๐,๐๐๐				←										สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๔	รวมกลุ่มส่งเสริมและสร้างชาวนารุ่นใหม่	๒,๑๐๐,๐๐๐	←													สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๕	สร้างเครือข่ายชาวนารุ่นใหม่	๕๐๐,๐๐๐				←										สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๖	ประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อเผยแพร่	๑,๑๐๐,๐๐๐	←													สสข.	ศวข./ศมข.	
๓.๗	การบริหารจัดการโครงการ	๘๗๐,๐๐๐	←													สสข.	ศวข./ศมข.	

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๕๙						ปี ๒๕๖๐						ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน
๔	กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาอาชีพการทำนา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐														
๔.๑	การจัดงานวันข้าวและชาวนาแห่งชาติ ทั่วประเทศพร้อมกัน	๔,๐๐๐,๐๐๐													สสข.	กข.
	๔.๑.๑ กรมการข้าว	๓,๐๐๐,๐๐๐														
	๔.๑.๒ ภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐														
๔.๒	การจัดงานฟื้นฟูและส่งเสริมวัฒนธรรมข้าวและวิถีชีวิตชาวนาในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐													กวก.	ศวช.
๔.๓	การจัดทำฐานข้อมูลวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับข้าวและชาวนา	๑,๐๐๐,๐๐๐													กวก.	ศวช./ศมข.

หมายเหตุ กสก. = กรมส่งเสริมการเกษตร / กข. = กรมการข้าว / สสข. = สำนักส่งเสริมการผลิตข้าว / ศวช. = ศูนย์วิจัยข้าว / ศมข. = ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว / กวก. = กลุ่มส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

