

ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

โครงการขยายผลโครงการหลวงเมื่อวันศุกร์ที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

สำนักงานโยธาและยุทธศาสตร์ข้าวได้รับมอบหมายให้เข้าร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของโครงการขยายผลโครงการหลวง ณ ห้องสันพระเนตร โรงแรมโกลด์สปางสวนแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

โครงการขยายผลโครงการหลวงมีเป้าประสงค์ให้ชุมชนในพื้นที่ขยายผลโครงการหลวงได้รับการพัฒนาจากฐานความรู้ของโครงการหลวงและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่จะส่งผลถึงความมั่นคงอาหาร รายได้ และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

กรมการข้าวดำเนินงานโครงการขยายผลโครงการหลวง ปีงบประมาณ 255๗ สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอาชีพและสร้างความเข้มแข็งของคนและชุมชน กิจกรรมจัดทำแปลงเรียนรู้/แปลงสาธิตการผลิตข้าวไร่ และข้าวนาข้าวขึ้นบันได แปลงเรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านข้าวให้แก่เกษตรกรและชุมชนบนพื้นที่สูง ทดสอบและอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง

เป้าหมาย คือ เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการผลิตข้าวไร่และนาขึ้นบันไดเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว และได้รับถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้ในชุมชน จำนวน ๓๓๓ ราย มีเมล็ดพันธุ์เพื่อใช้ในการปลูกในฤดูต่อปีรวมทั้งข้าวเพื่อการบริโภค จำนวน ๔๒,๐00 กิโลกรัม ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตข้าว แก้ไขปัญหาการระบาดของโรคและแมลง ลดปัญหาข้าวไม่เพียงพอต่อการบริโภคของชุมชนบนพื้นที่สูง โดยดำเนินงานใน ๕ กลุ่มน้ำ ๕ พื้นที่ งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๒๐๓,000 บาท ประกอบด้วย

๑. กลุ่มน้ำสาละวิน โครงการขยายผลโครงการหลวงแม่สามแลบ อำเภอสมเด็จ จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ศูนย์วิจัยข้าวแม่ฮ่องสอน)
๒. กลุ่มน้ำปิง โครงการขยายผลโครงการหลวงคลองลาน อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร (ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวกำแพงเพชร)
3. กลุ่มน้ำแม่กลอง โครงการขยายผลโครงการหลวงห้วยเขย่ง อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี (ศูนย์วิจัยข้าวสุพรรณบุรี)
๔. กลุ่มน้ำกก โครงการขยายผลโครงการหลวงงาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย (ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย)
5. กลุ่มน้ำโขง โครงการขยายผลโครงการหลวงแม่สลอง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย (ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย)



ภาพการนำเสนอผลการดำเนินงาน ปี 2556 และแผนการปฏิบัติงาน ปี 2557 และการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงานโครงการขยายผลโครงการหลวงของหน่วยงานจากส่วนกลางและภูมิภาค